

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

**TITULO DE LA CONSULTORÍA “Consultoría Elaboración de plan de marketing, diseño de la Marca Flor de Patujú y estrategias de e-commerce”**

### 1. SEDE DE LA CONSULTORÍA

Departamento de La Paz con recurrentes viajes al municipio de San Borja, Beni.

### 2. MODALIDAD DE LA CONSULTORÍA

Consultoría por producto.

### 4. ANTECEDENTES

La presente convocatoria, responde al proyecto, “Fortalecimiento del ecosistema emprendedor desde empoderamiento económico de mujeres campesinas en San Borja” financiado por fundación TAU y ejecutado por el Centro de Capacitación y Servicio para la Integración de la Mujer- Cecasem.

Con el motivo de cumplir el fin primordial del proyecto en ejecución, a ser, el fortalecimiento del ecosistema emprendedor municipal a partir del empoderamiento económico de mujeres campesinas y la promoción de sinergias colectivas e interinstitucionales del municipio de San Borja, se plantea el trabajo en el desarrollo del ecosistema emprendedor desde las mujeres que conforman la Asociación de mujeres productoras “Flor de Patujú”, quienes para el éxito y diversificación de su emprendimiento requieren de un plan de negocios, por tal motivo, se solicita un especialistas en la elaboración de planes de negocio.

Con el requerimiento se dará cumplimiento a la **R3.A4 Elaboración de plan de marketing, diseño de la Marca Flor de Patujú y estrategias de e-commerce.**

### OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

Elaboración de un plan de marketing, diseño de la Marca Flor de Patujú y estrategias de e-commerce para el emprendimiento de las mujeres que conforman la Asociación Flor de Patujú

### 5. PRODUCTOS

**PRODUCTO 1:** Plan de trabajo.

**PRODUCTO 2:** Documento del plan de marketing, diseño de la Marca Flor de Patujú y estrategias de e-commerce para el emprendimiento de las mujeres que conforman la Asociación Flor de Patujú

**PRODUCTO 3:** Informe final del desarrollo del plan de marketing, diseño de la Marca Flor de Patujú y estrategias de e-commerce para el emprendimiento de las mujeres que conforman la Asociación Flor de Patujú

## 6. CRONOGRAMA DE PAGOS

N°	PRODUCTO	PORCENTAJE DE PAGO	FECHAS DE PAGO
1	<b>PRODUCTO 1:</b> Plan de trabajo Borja.	30%	A 15 días de la orden de proceder
2	<b>PRODUCTO 2:</b> Documento del plan de marketing, diseño de la Marca Flor de Patujú y estrategias de e-commerce para el emprendimiento de las mujeres que conforman la Asociación Flor de Patujú	30%	A 30 días del orden de proceder
3	<b>PRODUCTO 3:</b> Informe final del desarrollo del plan de marketing, diseño de la Marca Flor de Patujú y estrategias de e-commerce para el emprendimiento de las mujeres que conforman la Asociación Flor de Patujú	40%	Tras la presentación y posterior revisión del informe.
	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	

Cada uno de los productos debe ser presentado en dos ejemplares originales y en versión digital.

En cuanto a logística y organización, serán responsabilidad del equipo técnico del proyecto; la metodología y los procesos de desarrollo, serán responsabilidad del consultor/a contratado/a.

El consultor/a percibirá los honorarios acordados y en la modalidad establecida en el contrato de trabajo, a contra entrega y conformidad de los productos mencionados. Los pagos se realizarán previa conformidad del responsable de la ejecución del proyecto.

## 7. DURACIÓN DE LA CONSULTORÍA

El tiempo previsto para el desarrollo de la consultoría es de 3 meses contabilizados a partir de la firma de la Orden de Proceder.

## 8. SUPERVISIÓN

El trabajo será coordinado con el equipo técnico del proyecto, así como con la gerencia de planificación del Cecasem, dando seguimiento al plan de trabajo y los entregables establecidos en el periodo en cuestión.

## 9. PERFIL REQUERIDO

- Profesional con título en Marketing
- Maestría en elaboración de estrategias E-commerce
- Experiencia en áreas generales relacionadas en el área de comunicación popular en proyectos sociales con grupos vulnerables, en instituciones públicas, fundaciones, ONG, u otras de organizaciones civiles (5 años).
- Capacidades y habilidades:
  - Buen conocimiento de temas referidos a educación y participación ciudadana, prevención de violencias, planes y programas nacionales vigentes.
  - Capacidad demostrada para trabajar en entorno multicultural, establecer relaciones armoniosas y eficaces en el ambiente laboral.
  - Buen conocimiento de paquetes office.
  - Disposición a compartir conocimientos y experiencia.
  - Proactividad y responsabilidad. - Disponibilidad para viajes.

## 10. FECHA Y PRESENTACIÓN DE OFERTAS

Los consultores interesados/as que cumplan con los requisitos pueden enviar su postulación adjuntando la siguiente documentación:

- Carta de intención donde manifieste su interés en la consultoría y presupuesto en moneda local (bolivianos).
- Hoja de Vida del/la postulante (y del equipo consultor, dado el caso)
- Una propuesta técnica y económica, con base a los Términos de referencia.

Los documentos de la postulación deberán ser enviados al email: [planificacion4.cecasem@gmail.com](mailto:planificacion4.cecasem@gmail.com) con copia al correo de [cecasem@cecasem.org](mailto:cecasem@cecasem.org) hasta el día 25 de mayo de 2023.