



RESULTADOS SEGUNDA FASE

Se comunica a los postulantes de la CONVOCATORIA PÚBLICA EXTERNA, los resultados de la segunda fase correspondiente a la consultoría:

R3A4 Elaboración de un plan de marketing y diseño de la Marca Flor de Patujú (Base de trabajo San Borja)

En el marco del proyecto "Fortalecimiento del ecosistema emprendedor desde empoderamiento económico de mujeres campesinas en San Borja que es ejecutado por el Centro de Capacitación y Servicio para la Integración de la Mujer (Cecasem) con el apoyo de Tau Fundazioa.

De acuerdo al cronograma establecido, se tiene a bien Notificar al postulante habilitado:

Resultados Finales

Nro.	Cedula de Identidad	Postulante seleccionado
2	6721287	6721287
4	3659642	

La presente es considerada como notificación de la primera fase, para todos los postulantes y si alguno requiere mayor información del proceso, podrá obtenerla en la Oficina Regional.



18 de junio de 2023
ADMINISTRACION